

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚΟΙΚ41	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	7
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ Ι		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράφτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο (δ).</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>γενικού υποβάθρου, ειδικού υποβάθρου, ειδίκευσης γενικών γνώσεων, ανάπτυξης δεξιοτήτων</i>	ΓΕΝΙΚΟΥ ΥΠΟΒΑΘΡΟΥ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

<p>Μαθησιακά Αποτελέσματα <i>Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.</i></p> <p><i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με το Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και το Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι η εξέταση της οργάνωσης και της δυναμικής λειτουργίας των αγορών, των κλάδων και των επιχειρήσεων. Εξετάζεται η διάρθρωση των κλάδων και των αγορών και διερευνώνται οι επιδόσεις τους, σε σχέση με τη στρατηγική συμπεριφορά των επιχειρήσεων και τις σχετικές κρατικές πολιτικές. Επίσης, μελετώνται οι στρατηγικές και επιχειρησιακές πρακτικές στις σχέσεις μεταξύ επιχειρήσεων που επηρεάζουν την ανταγωνιστικότητα και τη διάρθρωση της αγοράς. Ειδικότερα, το περιεχόμενο του μαθήματος αφορά θέματα, όπως: το βασικό μεθοδολογικό πλαίσιο ανάλυσης της βιομηχανικής οργάνωσης (Διάρθρωση-Συμπεριφορά-Επιδόσεις), οι στόχοι των σύγχρονων επιχειρήσεων, η συγκέντρωση της αγοράς, τα εμπόδια εισόδου και εξόδου, οι ολιγοπωλιακές αγορές, οι οικονομίες κλίμακας και εύρους δραστηριοτήτων, οι σύγχρονες στρατηγικές συμπεριφορές επιχειρήσεων που βασίζονται στη θεωρία των παιγνίων, η «συμπαιγνία» (συμπράξεις & καρτέλ), οι τιμολογιακές πρακτικές, η οριζόντια και κάθετη ολοκλήρωση, η διαφοροποίηση δραστηριοτήτων (diversification), η διαφοροποίηση</p>

προϊόντων και διαφήμιση. Οι παρουσιάσεις των διαφόρων ενοτήτων του μαθήματος συμπληρώνονται από ανασκόπηση εμπειρικών δεδομένων και μελετών από την ελληνική και την διεθνή βιβλιογραφία και από αναφορές μελετών περιπτώσεων (case studies). Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα έχουν τη δυνατότητα να γνωρίζουν και να εφαρμόσουν τη θεωρία της βιομηχανικής οικονομικής στη λήψη στρατηγικών αποφάσεων οικονομικού και επιχειρησιακού ενδιαφέροντος.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

.....

Άλλες...

.....

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Ποσοτική προσέγγιση

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Εισαγωγικές έννοιες (Αντικείμενο και χρησιμότητα της βιομηχανικής οικονομικής και σχέση με άλλα πεδία της οικονομικής επιστήμης, υποδείγματα βιομηχανικής οργάνωσης, υπόδειγμα Δομής-Συμπεριφοράς-Επίδοσης, Σχολή του Σικάγο).
2. Επισκόπηση βασικών εννοιών (Συναρτήσεις ζήτησης και κόστους, πλεόνασμα καταναλωτών, κοινωνική ευημερία, κοινωνικά άριστο, σχέση με τέλει ανταγωνισμό, λόγοι παρέμβασης του κράτους σε αγορές, σύντομη επισκόπηση αποτυχιών της αγοράς: μονοπωλιακή δύναμη, εξωτερικότητες, δημόσια αγαθά, ατελής πληροφόρηση).
3. Θεωρία της επιχείρησης και εμπόδια εισόδου (Θεωρίες επιχείρησης, στόχοι διευθυντών και μετόχων, ασυμμετρία στην πληροφόρηση, νομικά, διαρθρωτικά και στρατηγικού τύπου εμπόδια εισόδου/εξόδου)
4. Μέτρα συγκέντρωσης (Οριοθέτηση σχετικών αγορών (αγορές προϊόντος/υπηρεσιών, γεωγραφικές αγορές, συνολική συγκέντρωση, κλαδική συγκέντρωση, δείκτες συγκέντρωσης, πλεονεκτήματα-μειονεκτήματα)
5. Εισαγωγή σε υποδείγματα ολιγοπωλιακού ανταγωνισμού με ομοιογενή και διαφοροποιημένα προϊόντα (Ανταγωνισμός Bertrand, Ανταγωνισμός Cournot, παράδοξο Bertrand και λύσεις, συγκρίσεις με μονοπώλιο και τέλει ανταγωνισμό, ολιγοπωλιακός ανταγωνισμός με πλεονέκτημα πρώτης κίνησης, υπόδειγμα Stackelberg, υπόδειγμα καρτέλ)
6. Θεωρία παιγνίων (δίλημμα φυλακισμένου, στατικά και δυναμικά παίγνια, ισορροπία κατά Nash, αμιγείς στρατηγικές, επαναλαμβανόμενα παίγνια, μελέτες περιπτώσεων)
7. Στρατηγικές αποτροπής εισόδου (τιμολογιακές και μη-τιμολογιακές στρατηγικές).
8. Διαφήμιση και διαφοροποίηση (οριζόντια και κάθετη διαφοροποίηση, χωροθετικό υπόδειγμα Hotelling, διαφήμιση ως εμπόδιο εισόδου, υπόδειγμα Dorfman-Steiner)
9. Τιμολογιακή διάκριση (διάκριση πρώτου, δεύτερου και τρίτου βαθμού, μελέτες περιπτώσεων)

10. Κάθετοι περιορισμοί (Διπλή αριστοποίηση, συμφωνίες διατήρησης τιμής μεταπώλησης, συμβάσεις αποκλειστικής συνεργασίας, πληρωμές δικαιοχρησίας, διμερής τιμολόγηση, κ.ο.κ)

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

<p>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</p>	<p>Πρόσωπο με πρόσωπο</p>																					
<p>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>	<p>ΧΡΗΣΗ Τ.Π.Ε ΣΤΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ</p>																					
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης σύμφωνα με τις αρχές του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p> <table border="1"> <tr> <td>Διαλέξεις</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Μη καθοδηγούμενη μελέτη</td> <td>46</td> </tr> <tr> <td>Ατομικές ασκήσεις</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Φροντιστήριο</td> <td>26</td> </tr> <tr> <td>Τελικές εξετάσεις</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Σύνολο Μαθήματος</td> <td>150</td> </tr> </table>	Διαλέξεις	52	Μη καθοδηγούμενη μελέτη	46	Ατομικές ασκήσεις	24	Φροντιστήριο	26	Τελικές εξετάσεις	2									Σύνολο Μαθήματος	150	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
Διαλέξεις	52																					
Μη καθοδηγούμενη μελέτη	46																					
Ατομικές ασκήσεις	24																					
Φροντιστήριο	26																					
Τελικές εξετάσεις	2																					
Σύνολο Μαθήματος	150																					
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Εκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</p>	<p>ΓΛΩΣΣΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ: ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΜΕΘΟΔΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ: ΓΡΑΠΤΗ ΤΕΛΙΚΗ ΕΞΕΤΑΣΗ (ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΠΟΛΛΑΠΛΗΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ– ΕΠΙΛΥΣΗ ΑΣΚΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΘΕΩΡΙΑΣ)</p>																					

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1) Luis Cabral «Βιομηχανική Οργάνωση» 2^η έκδοση (Επιμέλεια: Ε. Φαφαλιού και Μ. Πολέμης), Εκδόσεις Κριτική, 2018.

2) Σύγχρονα Θέματα Βιομηχανικής Πολιτικής: Θεωρία και Μελέτες Περιπτώσεων (Ε. Φαφαλιού και Μ. Πολέμης), Εκδόσεις Ευγ. Μπένου, 2016.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:
RAND JOURNAL OF ECONOMICS
JOURNAL OF INDUSTRIAL ECONOMICS
INTERNATIONAL JOURNAL OF INDUSTRIAL ORGANIZATION
REVIEW OF INDUSTRIAL ORGANIZATION
JOURNAL OF INDUSTRY COMPETITION AND TRADE

