

ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΗ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ΤΟΥ 5^{ΟΥ} ΕΞΑΜΗΝΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΤΟΥ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΕΠΙΛΟΓΗΣ: MARKETING

(1) ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Το μάθημα θα καλύψει τις παρακάτω θεματικές ενότητες στο πεδίο του Marketing:

- Αρχές Καταναλωτικού Marketing.
- Συμπεριφορά Καταναλωτή
- Θέματα Marketing στο Ελληνικό Οικονομικό Περιβάλλον.
- Τμηματοποίηση Αγορών.& Πελατών
- Ανάπτυξη Νέων Προϊόντων
- Κύρια Σημεία Στρατηγικής Marketing. (προϊόν, διανομή, διαφήμιση, προβολή, τιμολόγηση προϊόντων κλπ.).
- Στρατηγική Marketing & Ανταγωνιστική Τοποθέτηση Προϊόντων
- Digital Marketing & Digital Transformation
- Σχεδιασμός Προγραμμάτων Marketing (Marketing Plans)
- Αποδοτικότητα Διαφήμισης & Προώθησης στα Social Media

(2) ΑΝΑΛΥΣΗ ΘΕΜΑΤΩΝ ΜΕ ΧΡΗΣΗ CASE STUDIES

Το μάθημα στηρίζεται στην άμεση συμμετοχή των φοιτητών και κατά την διάρκεια του μαθήματος θα αναλυθούν/αναπτυχθούν Case Studies πραγματικών περιπτώσεων Ελληνικών & Διεθνών επιχειρήσεων.

Σκοπός: Αφ' ενός, η σύνδεση (και συνεπώς εμπέδωση) της θεωρητικής μάθησης του Marketing με το πραγματικό ελληνικό επιχειρηματικό περιβάλλον, και αφετέρου, η ανάπτυξη των αναλυτικών, συνθετικών και κριτικών ικανοτήτων των φοιτητών.

(3) GUEST SPEAKERS-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ ΑΠΟ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Κατά την διάρκεια των μαθημάτων θα προσκληθεί ένας σημαντικός αριθμός στελεχών Marketing Ελληνικών επιχειρήσεων έτσι ώστε οι φοιτητές να μπορέσουν να κατανοήσουν το περιβάλλον της Ελληνικής αγοράς, τις ευκαιρίες που εκμεταλλεύονται οι επιχειρήσεις, αλλά και τα προβλήματα και τις απειλές που αντιμετωπίζουν από τον ανταγωνισμό. Επίσης, μέσω αυτών των διαλέξεων από στελέχη επιχειρήσεων, οι φοιτητές θα μπορέσουν να συγκρίνουν την θεωρία που διδάσκονται σ' αυτό το μάθημα με την πράξη στην Ελληνική & Διεθνή Αγορά.

Καθηγητής Γιάννης Α. Πολλάλης

Διευθυντής Εργαστηρίου iLEADS (<http://ileads.unipi.gr/>)