



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Γενική Διεύθυνση Διοικητικών Υπηρεσιών

Διεύθυνση Διοικητικού

Τμήμα Διδακτικού Εκπαιδευτικού Προσωπικού

Υπεύθυνη: κα Αθ. Λυμπεροπούλου

Τηλέφωνο: 210-4142223

Πειραιάς 25-4-2023

Αριθμ. Πρωτ.: 20232745

Α Ν Α Κ Ο Ι Ν Ω Σ Η
ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ ΘΕΣΕΩΝ

Το Πανεπιστήμιο Πειραιώς ανακοινώνει ότι στο ΦΕΚ 988/τ.Γ'/12-4-2023 δημοσιεύθηκε η προκήρυξη των παρακάτω τριών (3) κενών θέσεων μελών ΔΕΠ, ως εξής:

ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΟΡΓΑΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

- Μία (1) κενή θέση στη βαθμίδα του **Επίκουρου Καθηγητή** στο γνωστικό αντικείμενο: **«Διαχείριση του Περιβάλλοντος και Βιώσιμη Ανάπτυξη-Οικονομοτεχνική Ανάλυση»**. Το εν λόγω γνωστικό αντικείμενο αφορά στην εφαρμογή θεμάτων Στρατηγικής Διαχείρισης του Περιβάλλοντος και της Βιώσιμης Ανάπτυξης, στις αρχές και τις μεθοδολογίες Διαχείρισης Ενέργειας στις επιχειρήσεις και την οικονομία και στη θεωρητική και πρακτική ανάλυση των θεμάτων που σχετίζονται με τη Διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας στη Διοίκηση των Επιχειρήσεων. Καλύπτει τον κλάδο της Οικονομοτεχνικής Ανάλυσης που περιλαμβάνει την θεωρία και την μεθοδολογία των Επιχειρηματικών Σχεδίων και των Μελετών Σκοπιμότητας με έμφαση στον Επιχειρησιακό Σχεδιασμό και υπηρετεί την Διοικητική Επιστήμη. (ΑΔΑ: 6Α2Ε469Β7Τ-ΧΜΛ)
Κωδικός Ανάρτησης προκήρυξης στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ: **APP 33621**
- Μία (1) κενή θέση στη βαθμίδα του **Επίκουρου Καθηγητή** στο γνωστικό αντικείμενο: **«Στρατηγικά και Λειτουργικά Σχέδια Μάρκετινγκ και Πωλήσεων»**. Το εν λόγω γνωστικό αντικείμενο εντάσσεται στον κλάδο της Οικονομικής επιστήμης. Τα Στρατηγικά και Λειτουργικά Σχέδια Μάρκετινγκ και Πωλήσεων αποτελούν βασικό όργανο σχεδιασμού- εφαρμογής Στρατηγικών Μάρκετινγκ, σε Εθνικό και Διεθνές πεδίο. Διακρίνονται σε Στρατηγικά-Λειτουργικά, μέσου-βραχύ ορίζοντα, αντίστοιχα. Διαφέρουν από τον Στρατηγικό-Επιχειρησιακό Σχεδιασμό, που εστιάζει σε: όραμα, αποστολή, στόχους, εταιρική διακυβέρνηση, επιχειρηματικό περιβάλλον, αποδοτικότητα -αποτελεσματικότητα πόρων, λειτουργιών και συνεργειών μίας επιχείρησης, συνολικά. Για κάθε προϊόν επιχείρησης τα Σχέδια Μάρκετινγκ-Πωλήσεων, πρωτίστως, περιλαμβάνουν: Ανάλυση υπάρχουσας κατάστασης, πωλήσεων και ανταγωνισμού. Επιδράσεις περιβάλλοντος Μάρκετινγκ, σε προϊόντα, πόρους και μέσα Στρατηγικής Μάρκετινγκ. Έρευνα αγοράς και συμπεριφοράς πελατών. Ανάλυση SWOT, Ζητημάτων, και διαμόρφωση Στρατηγικής Τμηματοποίησης, Στόχευσης και Τοποθέτησης. Στοχοθεσία και κατανομή προϋπολογισμού Μάρκετινγκ σε στοιχεία - υποστοιχεία Μίγματος Μάρκετινγκ (Προϊόν, Διανομή, Προβολή-Πρώθηση, Τιμολόγηση) και σε ενέργειες - πόρους υλοποίησης. Εκτίμηση οικονομικών αποτελεσμάτων-απόδοσης διατεθέντων πόρων. Διαφοροποίηση Σχεδίων-αποφάσεων, ανάλογα με αγορές-προϊόντα και χαρακτηριστικά επιχειρήσεων, λειτουργιών και στελεχών Μάρκετινγκ-Πωλήσεων. Ο σχεδιασμός, σχετικά με Πωλήσεις, αφορά, αλληλένδετα με τον Σχεδιασμό Μάρκετινγκ: Πωλήσεις ως μέτρο ανάλυσης, στόχευσης και αξιολόγησης αποτελεσμάτων των Σχεδίων (οικονομικών κ.α.) και ειδικό Σχεδιασμό Διοίκησης Πωλήσεων-Προσωπικής Πώλησης, ως πρωτεύον στοιχείο του μίγματος Προβολής-Πρώθησης. (ΑΔΑ: 9Τ7Ι469Β7Τ-Δ56)
Κωδικός Ανάρτησης προκήρυξης στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ: **APP 33624**

ΤΜΗΜΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ

- Μία (1) κενή θέση στη βαθμίδα του **Επίκουρου Καθηγητή** στο γνωστικό αντικείμενο: **«Διαχείριση Πολιτιστικού Περιβάλλοντος και Βιώσιμος Τουρισμός»**. Το γνωστικό αντικείμενο εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο της Διοίκησης Επιχειρήσεων εστιάζοντας στην έρευνα, ανάλυση και ανάπτυξη του Βιώσιμου Τουρισμού, της χωροταξίας με έμφαση στην ένταξη τουριστικών προϊόντων στο περιβάλλον, της διαχείρισης περιβάλλοντος με έμφαση στο πολιτιστικό περιβάλλον και του Οικοτουρισμού με έμφαση στις προστατευόμενες περιοχές (Natura2000, κατάλογος πολιτιστικής κληρονομιάς Unesco) **(ΑΔΑ: Ψ52Λ469Β7Τ-Θ5Β)**

Κωδικός Ανάρτησης προκήρυξης στο πληροφοριακό σύστημα ΑΠΕΛΛΑ: **APP 33680**

Η προθεσμία για την υποβολή υποψηφιοτήτων λήγει στις **26-6-2023**.

Η υποβολή υποψηφιοτήτων θα γίνει μέσω του **Πληροφοριακού Συστήματος ΑΠΕΛΛΑ** στην ηλεκτρονική διεύθυνση <https://apella.minedu.gov.gr>

Πληροφορίες για τα απαιτούμενα δικαιολογητικά παρέχονται τις εργάσιμες ημέρες και ώρες στα Τμήματα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων (210-4142249, 210-4142158) και Τουριστικών Σπουδών (τηλ. 210-4142112).

Ο Πρύτανης
Καθηγητής Μιχαήλ Ε. Σφακιανάκης